

Veranstalter: Frankfurter Landwirtschaftlicher Verein,
Krautgartenweg 1, 60439 Frankfurt am Main,
Telefon (0 69) 95 73 02-76, Fax: (0 69) 95 73 02 -77.
Mail: info@flv-frankfurt.de

Amt für den ländlichen Raum beim Hochtaunuskreis,
Ludwig-Erhard-Anlage 1 – 5,
61352 Bad Homburg v. d. Höhe,

Teilnehmendenzahl:
mindestens 10 Personen, max. 20 Personen
(Reihenfolge nach Anmeldung)

ANMELDUNG SEMINAR

Rückantwort bis **spätestens 21. Februar 2024**
vorzugsweise an die E-Mailadresse:
info@flv-frankfurt.de

Ich möchte am Seminar „Wie entwickle ich eine Marke?“ am 28. Februar 2024 in Frankfurt – Niederursel teilnehmen und melde mich hiermit verbindlich an. Den Teilnahmebetrag in Höhe von 50 Euro (bzw. 25 Euro für Mitglieder des FLV) überweise ich nach Erhalt der Rechnung .

Name

Anschrift

Mail / Telefon

Unterschrift/Datum

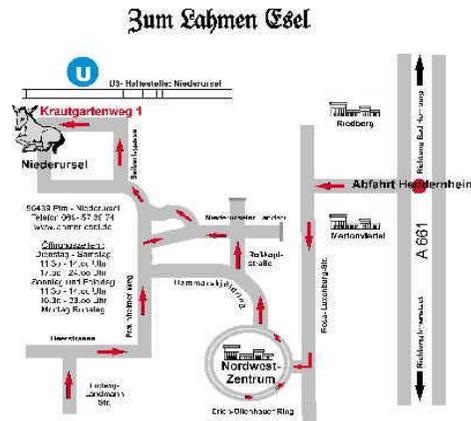
Organisation und Anmeldung:

Anmeldungen **bitte bis spätestens zum 21. Februar 2024**. Die Anmeldungen werden nach dem Datum des Eingangs berücksichtigt.. Niederursel erreichen Sie mit der U 3, der U 8 und der U 9 – Haltestelle Niederursel (direkt gegenüber der Haltestelle befindet sich der Veranstaltungsort).

Rechtzeitig vor dem Seminar erhalten Sie Ihre Rechnung über 50 Euro pro Teilnehmerin / pro Teilnehmer. Mitglieder des FLV zahlen die Hälfte. Die Erstattung der Teilnehmergebühren ist nur bei Rücktritt bis fünf Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich!

VERANSTALTUNGSORT

Saal des Frankfurter Landwirtschaftlichen Vereins,
Krautgartenweg 1 in 60439 Frankfurt-Niederursel.
Eine Möglichkeit zum Mittagessen haben Sie im Gasthaus „Zum Lahmen Esel“ in unmittelbarer Nähe zum Veranstaltungsort.



Ab Nordwestzentrum folgen Sie bitte der Beschilderung



Wie entwickle ich eine Marke?

Strategie und Markenaufbau



Seminarreihe
für interessierte Landwirtinnen und Landwirte
Mittwoch, den 28. Februar 2024



SEMINAR

Wie entwickle ich eine Marke?

Landwirtschaftliche Betriebe und Produkte im Rampenlicht

Kreativität und modernes Denken sind für einen landwirtschaftlichen Betrieb essentiell. Soziale Medien wie Facebook, Twitter & Co. sind auch aus der Landwirtschaft nicht mehr wegzudenken. Die Chancen für landwirtschaftliche Betriebe sind vielfältig.

Hier müssen Sie als Betrieb präsent sein. Doch wie erreichen Sie Ihre Kunden? Wie positionieren Sie Ihren landwirtschaftlichen Betrieb, Hofladen, oder HofCafe authentisch – und mit überschaubarem Aufwand im Netz? Mit welcher Plattform erreiche ich wen? Welche Kosten entstehen? Welche Wirkung haben die Bewertungen von Kunden? Kurz gesagt: Wie mache ich aus meinem Betrieb und meinen Produkten eine „Marke“ – wie schaffe ich einen positiven Wiedererkennungswert, der über mein persönliches Umfeld hinaus geht?

Aus ihrem großen Erfahrungsschatz zeigt Unternehmerin und Autorin Jutta Zeisset im Seminar was in der digitalen Welt möglich ist.

Nach der Mittagspause findet in Kleingruppen die Umsetzung der Ideen aus dem Impulsvortrag eine individuelle Vertiefung...



Referentin: Jutta Zeisset

Anfang 20 war Jutta Zeisset, als sie den Hof ihrer Eltern im baden-württembergischen Weisweil übernahm. Mit viel Kreativität und digitaler Strategie verwandelte sie den Betrieb in ein erfolgreiches Unternehmen. Jutta Zeisset bewies von Beginn an den richtigen Spürsinn für die Wünsche und Bedürfnisse ihrer Kunden. Die Besucher des Bauernmuseums ihres Vaters konnten sich schon bald über ein nettes Café mit Produkten aus eigener oder regionaler Herstellung freuen. Ein Hofladen bietet die Köstlichkeiten außerdem zum Mitnehmen an. Statt sich auf Mundpropaganda und gedruckte Flyer zu verlassen, begann Jutta Zeisset bereits kurz nach Eröffnung ihres Hof-Cafés ihr Unternehmen als eigene Marke zu entwickeln...

PROGRAMM

09.30 Uhr

Ankommen – Kaffee/Tee

10.00 Uhr

Begrüßung

Michael Schneller, Vorsitzender FLV

Dr. Klaus Erdle, ALR

10.00 - 12.00 Uhr

Impulsvortrag:

Wie entwickle ich eine Marke?

Niemand vertritt Ihr eigenes Unternehmen authentischer als Sie! Machen Sie Ihren Betrieb zu etwas, das nicht austauschbar ist.

Vortrag & rege Diskussion mit **Jutta Zeisset**

12.00 - 13.00 Uhr

Mittagspause

im „Lahmen Esel“, á la carte auf eigene Rechnung.

13.00 – 14.30 Uhr

Gruppenarbeit!

Gemeinsame Ideenfindung für die Kommunikation mit Ihrem betrieblichen Umfeld.

14.30 – 16.00 Uhr

Auswertung der Gruppenarbeit

Interaktive Vorstellung der erarbeiteten individuellen Marke.

16.00 Uhr

Geplantes Ende des Seminars

.